

Línea Gratuita. Acceso a la Información. Gestión en Medios. Publicaciones. Página Web



1-1000

**SI NECESITÁS
INFORMACIÓN
LLAMÁ AL
0800-11-1000**

- ¿Cómo y dónde denunciar?
- Si sos víctima, ¿a dónde podés acudir para recibir ayuda psicológica?
- ¿A dónde acudir para recibir asistencia médica en caso de abuso sexual?
- Direcciones y teléfonos de las sedes fiscales del país



TRANSPARENCIA

AFIANZAMIENTO DE LA DIRECCIÓN

SE FORTALECE EL ÁREA



El área de Comunicación y Prensa fue fortalecida mediante la implementación de sistemas de gestión, planes y programas, a fin de incorporar los procesos de acceso a la información, mecanismos de comunicación interna y externa y de enlace con la sociedad.

La Dirección de Comunicación y Prensa, en el marco de los ejes estratégicos institucionales de Sensibilidad, Eficiencia y Transparencia, ha implementado sistemas de gestión y ha trazado su Política de Comunicación en dos grandes compartimentos enlazados entre sí:

- a) Gestión y producción
- b) Transparencia, acceso a la información y participación ciudadana.

LOGROS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

UNO DE LOS MAYORES LOGROS OBTENIDOS POR ESTA DEPENDENCIA es la evaluación positiva realizada por el Centro de Estudios Judiciales de las Américas dando reconocimiento a la labor realizada en materia de acceso a la información judicial en el Ministerio Público, destacando el gran salto dado desde el año 2006 al 2009.

- Implementación del buzón de quejas y sugerencias en 42 sedes fiscales.
- Implementación de formularios para solicitud de acceso a informaciones y reclamos.
- Implementación 100% de la Unidad de Informaciones y Reclamos dependiente de esta Dirección, con su respectivo Manual de funciones, y la instalación de oficinas en 2 sedes para el efecto.
- Incorporación de la línea gratuita 0800 para consultas y reclamos.
- Rendición de Cuentas mediante la presentación pública del informe de gestión 2008.
- Cobertura y folletería de dos Seminarios Internacionales sobre Trata de Personas, en el 2009 y 2011.



Feria del libro en el departamento de Caaguazú.



Entrega de materiales institucionales elaborados por la Dirección en ferias, muestras, charlas, entre otros.



- Elaboración del compendio sobre “Trata de Personas”
- Elaboración del compendio sobre “Videoconferencia en el Ministerio Público”
- 92 charlas de plan Cátedra realizada a nivel país.
- Charla realizada en la Facultad de Periodismo de la Uninorte, sobre Comunicación y sociedad.
- Elaboración de la Campaña “Denunciá”, difundido en un medio de prensa escrita.
- Implementación de Boletines internos para el Centro de Atención a Víctimas.
- Material impreso y audiovisual sobre “Trata de personas”.
- Elaboración y edición de nuevos números de la revista Fiscalía.Info.
- Elaboración del tríptico “Violencia contra la mujer”
- Material elaborado sobre “Abuso Sexual”
- Finalización de la página web del Centro de Entrenamiento del Ministerio Público, del Laboratorio Forense y del Centro de Atención a Víctimas.
- Dípticos informativos elaborados para el Centro de Entrenamiento, Laboratorio Forense, Medicina Legal Videoconferencia, CSIRT, Evidencia, Modernización.
- Material informativo sobre Delitos informáticos.
- Participación en la Feria del Libro de Caaguazú y charlas a colegios participantes.
- Trabajo interinstitucional en el barrio Tablada Nueva conjuntamente con otros organismos del Estado.
- Videos para plasmas informativos sobre Cómo denunciar, Víctimas de violencia sexual, Trata de personas, Centro de Atención a Víctimas y línea gratuita 0800.
- Materiales publicados en un medio de prensa sobre el rol de la ciudadanía de denunciar, violencia contra la mujer, maltrato a menores; todos diseñados y elaborados por la Dirección.



Ejemplares 1 y 2 de la Revista Fiscalía.Info.

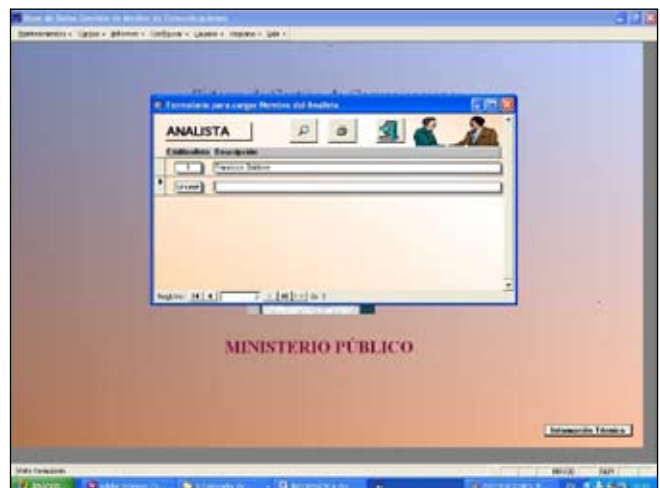


Stand del Ministerio Público durante la Campaña por la "No violencia contra la mujer".

SISTEMAS DE GESTIÓN IMPLEMENTADOS

En el marco de la implementación de tecnologías y modernización de procesos, se han integrado los siguientes sistemas:

- Sistema de Gestión SIGECO.
- Sistema de Gestión de Medios, SICOM.
- Sistema de Gestión de Quejas y Reclamos.
- Sistema de Consultas.
- Sistemas de gestión de acceso a la Información.
- Subsistema de gestión de interrelación con la sociedad civil.
- Base de datos de estadísticas.
- Sistema de comunicación en línea y comunicación interna.



Uno de los sistemas informáticos implementados durante el periodo.

Igualmente se consulta con otras áreas de interrelación,

- Sistema de gestión de Recursos Humanos.
- Sistema de capacitación del Centro de Entrenamiento del Ministerio Público.
- Sistema de Estadísticas y Planificación.
- Sistema de Información Geográfica.
- Sistema de Control de Gestión.
- Sistema de Protección al Denunciante.
- Sistema de Control de Audiencias.
- Sistema de Agenda Interinstitucional.
- Base de datos en Antisecuestro, Delitos Económicos, de lucha contra el Narcotráfico y de Derechos Humanos.
- Sistema de la Unidad Operativa de Contrataciones.
- Sistema de Auditoría General.
- Sistemas administrativos-financieros, de patrimonios, de Centros Regionales y Contabilidad para rendición de cuentas.
- Sistema de Administración de Evidencias.
- Sistema de Gestión de Secretaría General.
- Sistema de Mesas de Entradas.

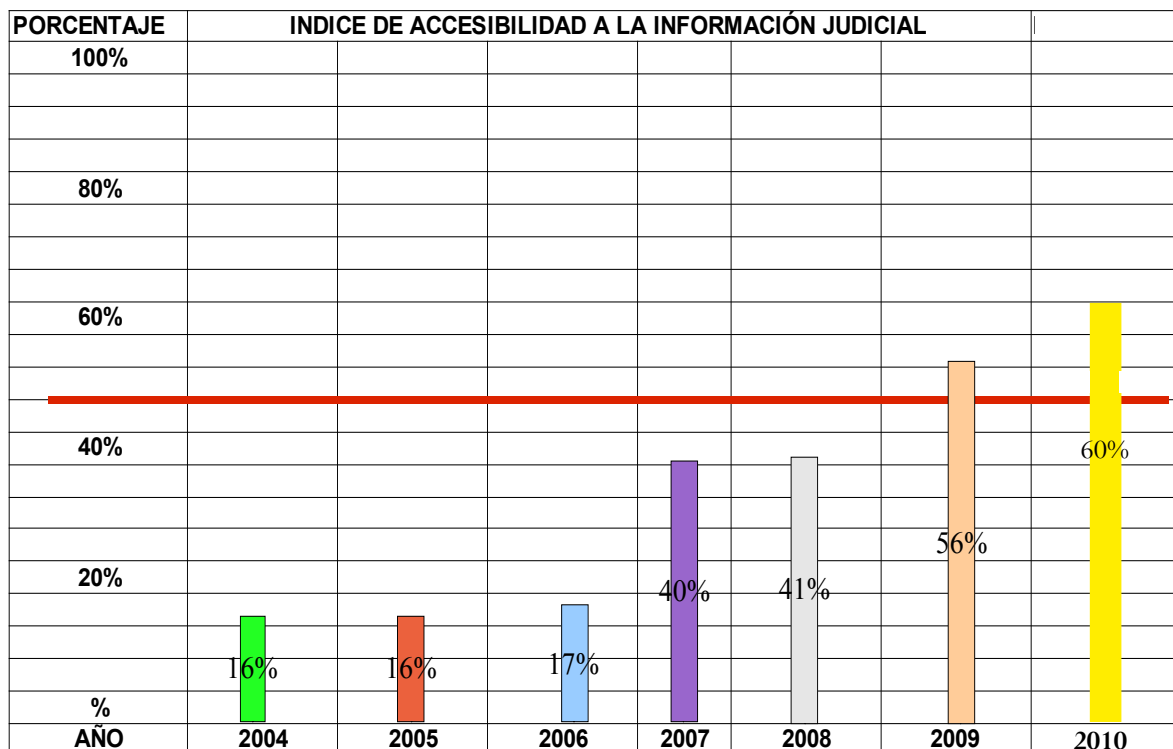
RECONOCIMIENTO POR LA ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN JUDICIAL

Uno de los logros y satisfacciones alcanzados en el año 2010, hace referencia al índice de acceso a la información judicial. Se resalta el avance que el Ministerio Público de Paraguay tuvo respecto a los niveles de accesibilidad a la información, alcanzando un 60%, puntuación obtenida a nivel país. Por su parte, la Corte Suprema de Justicia obtuvo el 65%. Esto permitió que el Paraguay se posicione en el lugar número 10 de la tabla establecida por el CEJA, Centro de Estudios de Justicia de las Américas. Este organismo realiza esta medición cada año.

SISTEMA DE ESTADÍSTICA Y DATOS

Esta Dirección habilitó un área de estadística, y una base de datos sobre temas referentes a hechos de interés general como ser maltrato a menores, violencia intrafamiliar, invasiones de inmuebles, abigeato y otros. Para ese fin trabaja conjuntamente con la Dirección de Planificación y su Departamento de Estadística.

ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN DEL MINISTERIO PÚBLICO ELABORADO POR CEJA



GESTIÓN Y PRODUCCIÓN

ELABORACIÓN DE MATERIALES INSTITUCIONALES



Teniendo en cuenta el ámbito de gestión y producción de información, se establecieron líneas de acción con otras áreas de la Fiscalía para un mejor procesamiento de datos a ser brindados a la ciudadanía.

PLANES INSTITUCIONALES

Durante los seis años de gestión, la Dirección de Comunicación y Prensa participó en el desarrollo de los siguientes Planes y Campañas:

- Plan de prevención contra la violencia en los estadios de fútbol.
- Campaña institucional “Por la no violencia contra la mujer”.
- Plan Caacupé (anual).
- Plan de Respuesta Inmediata en casos de muerte violenta, en Asunción.
- Plan Interinstitucional Transchaco Rally (anual).
- Programa Umbral, Fases I y II.
- Plan Electoral 2008, 2010 y 2011.



El agente fiscal de Prevención de Delitos y seguridad ciudadana, Blas Imas.

GESTIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se dio continuidad a la tarea de apoyo a la labor fiscal y a los medios de comunicación. Se implementaron boletines internos y externos, con un nuevo criterio. Igualmente, se realiza la gestión para las entrevistas entre periodistas y el Fiscal General del Estado.



OFICINA DE PRENSA DE CIUDAD DEL ESTE

La Oficina de Prensa ubicada en la sede fiscal de Ciudad del Este fue dotada de equipos informáticos, conexión de internet y línea telefónica, a fin de agilizar la comunicación con fiscales y medios de comunicación. Todos los días se elabora un boletín con las informaciones referentes a las actuaciones de los agentes fiscales que cumplen funciones en el Alto Paraná. El mismo es distribuido a los medios de la zona e igualmente, se realizan coberturas de las actividades del Ministerio Público en dicho departamento y de las diligencias llevadas a cabo en las distintas investigaciones.



El fiscal general del Estado, Dr. Rubén Candia Amarilla junto con el fiscal adjunto Patricio Gaona, en conferencia de prensa.

MATERIALES ELABORADOS

Materiales impresos

Dentro de las labores desplegadas por esta dependencia, se cita la socialización de las acciones realizadas en el marco de la gestión fiscal. Además, concienciar sobre la responsabilidad de cooperar para el esclarecimiento de los hechos punibles, en ese sentido se han publicado varios materiales informativos y trípticos sobre las funciones de diversas áreas y sectores del Ministerio Público.

Boletines

- Boletín Interno
- Boletín de Prensa diario
- Boletín de Monitoreo de Medios
- Boletín del Centro de Atención a Víctimas

Trípticos

- Laboratorio Forense
- Depósito Modelo de Gestión
- Trata de personas
- Apoyo Técnico
- Administración financiera

Dípticos

- Nueva Sede
- Laboratorio Forense
- Trata de Personas
- Nueva Mesa de Entrada en Emergencias Médicas
- Videoconferencia
- Data Center
- CSIRT – Paraguay (Equipo de respuesta inmediata en casos de ataques informáticos)
- Centro de Entrenamiento
- Medicina Forense
- Nuevo Depósito Modelo
- Línea gratuita 0800
- Protección al denunciante
- Díptico Plan Electoral
- Gestión administrativa y financiera
- Barrial 10

Materiales informativos

- Taller de coordinación en la escena del crimen
- Alta tecnología contra el crimen transnacional
- Compendio sobre Trata de Personas
- Compendio sobre Videoconferencia
- Folletería de la Reunión Preparatoria del Mercosur
- Delitos Informáticos



- Derechos Étnicos
- Gabinete de Apoyo Técnico
- Unidad Especializada de hechos punibles contra la Propiedad Intelectual
- Unidad Especializada de Delitos Económicos y Anticorrupción
- Derechos Humanos
- Unidad Especializada de Delitos Ambientales
- Prokids

Afiches

- Derechos Humanos
- Trata de Personas
- No a la violencia contra la mujer.

- Modernización
- Remate de bienes
- Nuevo Depósito Modelo de Evidencias
- Volanta sobre Trata de Personas
- Cuadríptico desplegable sobre Infraestructura

Memorias: Periodo administrativo

- Memoria Anual (2005/2006)
- Memoria Anual (2006/2007)
- Memoria Anual (2007/2008)
- Memoria Anual (2008/2009)
- Memoria Anual (2009/2010)
- Memoria Anual (2010/2011)
- Memoria de la gestión internacional 2010



Informes de Gestión

- Informe de gestión 2005
- Informe de gestión 2006
- Informe de gestión 2007
- Informe de gestión 2008
- Informe de gestión 2009
- Informe de gestión 2010
- Resumen ejecutivo de gestión 2007
- Resumen ejecutivo de gestión 2009
- Resumen de gestión 2005-2011

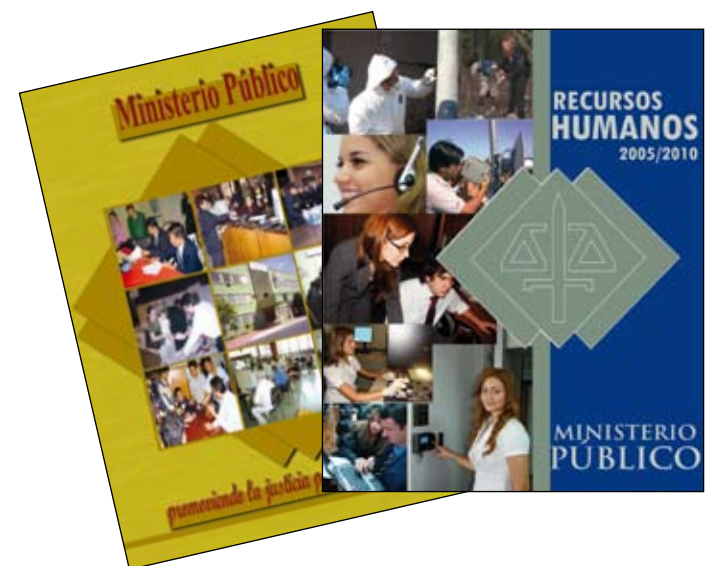


MATERIALES REFERENTES AL ÁREA ESTRATÉGICA

- Plan Estratégico
- Ministerio Público, la Institución
- Reorganización de las competencias territoriales
- Diseño y publicación del anuario estadístico 2006
- Diseño y publicación del Anuario Estadístico 2007
- Diseño y publicación del Anuario Estadístico 2008
- Diseño y publicación del Anuario Estadístico 2009
- Diseño y publicación de la memoria de gestión de la Dirección de Recursos Humanos
- Diseño y publicación de la Memoria del CEMP
- Estructuras y Manuales de Funciones (Sector jurisdiccional y administrativo)
- Cartilla de presentación español, guaraní e inglés del CEMP
- Nuevo Data Center: información y tecnología

OTRAS PUBLICACIONES

- Manual "El Recurso de Casación Penal"
- Diseño y publicación de la revista del CEMP "Arandu"
- Elaboración y publicación de la revista "Fiscalía.INFO" (seis ediciones)
- Apoyo Técnico del Ministerio Público



En las imágenes se observan los publicaciones sobre Anuarios, Manuales de Funciones y Recursos Humanos editados por la

Dirección de Comunicación

- Revista criminalística (Laboratorio Forense, Medicina Legal, Atención a víctimas)
- Catálogo Informe Asuntos Internacionales 2005/2011
- Catálogo Informe Gestión Jurisdiccional 2005/2011
- Manual Investigación Científica del Delito
- Primera Revista Jurídica del Ministerio Público
- Suplemento Pro Justicia 1 y 2

MATERIALES AUDIOVISUALES

- Cómo denunciar un hecho punible
- Qué hacer en caso de ser víctima de un delito
- Servicios del Centro de Atención a Víctimas
- Denunció la violencia contra la mujer
- Nueva Sede: el proyecto
- Laboratorio Forense: la obra
- Línea gratuita 0800
- Data Center
- Centro de Entrenamiento
- Nueva Sede, la finalización
- Laboratorio Forense, tareas de coordinación en la escena del crimen
- Alta tecnología contra el crimen transnacional
- Nuevo depósito Modelo de Evidencias
- Área administrativa, financiera y de apoyo (Bloque 8)
- Guardería del Ministerio Público
- Fortalecimiento de la estructura edilicia
- Alta tecnología contra el crimen transnacional
- Trata de personas
- Resumen Ejecutivo 2005/2011
- Narcotráfico
- Propiedad Intelectual
- Inversión Social

La Dirección de Comunicación y Prensa realizó alrededor de 100 materiales impresos y 22 audiovisuales, durante los 6 años de gestión.



Manual de Casación, diseñado y editado por la Dirección de Comunicación y Prensa.



Algunos de los materiales audiovisuales elaborados en el 2010.

ACCESO A LA INFORMACIÓN

Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Dirección de Comunicación y Prensa además de sus labores en producción y gestión de información, sentó su política de comunicación con enfoque de acceso ciudadano al sector justicia.



RELACIÓN DE CONFIANZA CON EL SECTOR JUSTICIA

Dos oficinas de Informaciones y Reclamos habilitadas, más de buzones de quejas y sugerencias instalados, la línea gratuita 0800, un plan de educación en derechos y deberes, encuestas a usuarios, acceso a la información a través de la página web, campañas institucionales son algunos de los mecanismos instaurados para la construcción de relación interactiva entre la institución y la sociedad.

El nuevo enfoque mencionado, implica la puesta en práctica de una serie de políticas institucionales, mecanismos, y sistemas adoptados así como la habilitación de niveles de participación ciudadana en el plano de la iniciativa e incluso el control a través de dichas políticas.

Estos mecanismos y niveles buscan entre otros objetivos, la inclusión en cuanto al ejercicio efectivo de los derechos por parte de la ciudadanía, con énfasis a aquellos sectores de exclusión social y de vulnerabilidad como son los niños y niñas adolescentes, mujeres víctimas de cualquier tipo de violencia, adultos mayores, pueblos indígenas, personas con discapacidad, al igual que la víctima de un hecho punible. Se busca propiciar una mayor participación y la construcción gradual de una relación de confianza entre la ciudadanía y la institución mediante un sistema abierto a las necesidades de la sociedad en general.

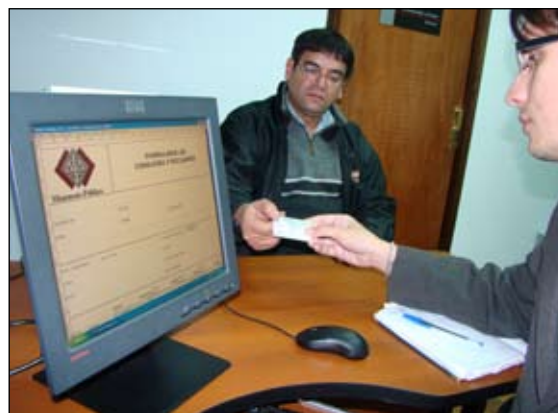
CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN, RECLAMOS Y ENLACE CON LA CIUDADANÍA

Con la obligación y el compromiso de cumplir con las estrategias trazadas, se creó el Departamento de Informaciones, Reclamos y Enlace con la ciudadanía, dependiente de la Dirección de Comunicación y Prensa.



Atención a la ciudadanía en la Oficina de Información y Reclamos.

Se busca propiciar una mayor participación y la construcción gradual de una relación de confianza entre la ciudadanía y la institución mediante un sistema abierto a las necesidades de la sociedad en general.



Se fomenta una relación interactiva entre la Institución y la sociedad.

Su objetivo es coordinar las tareas para la facilitación de información y orientaciones adecuadas; atender reclamos y sugerencias y promover mecanismos de especial atención a las personas en condiciones de vulnerabilidad y exclusión social, en la defensa efectiva de sus derechos. A continuación se mencionan las acciones desarrolladas por este Departamento.

UNA PRIMERA OFICINA DE INFORMACIÓN Y RECLAMOS

En el 2007, se instaló una Oficina de Informaciones y Reclamos que sirve para promocionar los mecanismos para el ejercicio del derecho de acceso a la información. Por medio de ella se pueden gestionar las solicitudes de información requeridas por la ciudadanía en general. Por sobre todo, se busca la promoción de una cultura de transparencia administrativa y de gestión. Actualmente, funcionan dos Oficinas, una en la sede central y la otra en la sede 1, sobre Nuestra Señora de la Asunción. Esta oficina brinda asistencia y orientación, siempre desde el enfoque ciudadano, por lo que también tienen competencia para recibir las quejas, reclamos y sugerencias. Estos son procesados y elevados al ámbito respectivo, con seguimiento por parte de esta oficina. La misma fue creada por resolución al igual que el Manual de Funciones, que avala las acciones realizadas por dicha Unidad.

BUZONES DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

A través del Departamento de Información y Reclamos, se han instalado 48 buzones de quejas y sugerencias, en Asunción, el departamento Central y las capitales departamentales. La finalidad es lograr mayor acercamiento con la sociedad, buscando involucrar a los ciudadanos en la vigilancia de la actividad institucional y de sus funcionarios. El programa de acercamiento de la Fiscalía, a través de la instalación de estos buzones y llenado de formularios de sugerencias, tiene como objetivo fundamental que la atención que reciba la ciudadanía en general sea de calidad, permitiéndonos conocer de manera veraz el sentir de la población. Con ello se promueve también la cultura de la denuncia y el reclamo de los derechos.

ENCUESTAS A USUARIOS

El destinatario del servicio del Ministerio Público es el usuario, es decir, quien acude a la Mesa de Entrada a fin de formular su denuncia y buscan una solución a un conflicto. Por tanto, en el concepto de usuario se incluye a las partes de un conflicto penal, víctima e imputado, sus abogados, testigos, peritos y cualquiera que pretenda ser atendido en una mesa de entrada o asistido por un agente fiscal. El objetivo propuesto



Atención de quejas y reclamos ciudadanos.



Recepción de quejas y reclamos ciudadanos.



Funcionarios de la Institución durante una encuesta

es relevar el nivel de atención que recibe el público que se acerca a la Mesa de Entrada, realizando encuestas periódicas. Aunque resulta obvio, corresponde aclarar que este ranking nada dice de otros elementos, tanto o más importantes que la labor fiscal, como la productividad, las actuaciones fiscales, la contracción al trabajo, la ética, la independencia y la calidad de las decisiones, entre otros.

PLAN CÁTEDRA: EDUCACIÓN EN DERECHOS Y DEBERES

El Plan Cátedra constituye una labor cívica, la de instruir a los diferentes públicos sobre sus derechos, el valor de la justicia, el rol del Ministerio Público y del agente fiscal, sobre el sistema penal, y la responsabilidad de denunciar. Igualmente, se da a conocer los diferentes servicios que brindan los sectores de apoyo técnico de la institución. El objetivo principal es buscar escenarios de igualdad y pleno ejercicio de los derechos ciudadanos, por ello se entiende que “comunicar” también es instruir, hacer reflexionar y potenciar el rol de la sociedad civil; sus derechos, cómo ejercerlos, cómo realizar una denuncia, dónde acudir. Anualmente, se registra la participación de 3000 personas.

Este eje trazado se orienta a la construcción de una relación de confianza de la ciudadanía con el sistema de justicia. El mismo se realiza en un marco de charlas y debates desarrollado como una jornada - taller, de carácter didáctico y donde se da plena participación a las consultas formuladas. Las jornadas de socialización se enmarcan sobre áreas del Ministerio Público que ofrecen algún servicio para la ciudadanía.

LÍNEA GRATUITA 0800

Desde el mes de septiembre de 2009, funciona la línea gratuita 0800-111-000 disponible para recepción de todo tipo de consultas y de reclamos que el usuario quiera realizar. Cuenta con una base de datos y un Manual de Procedimiento establecido. Las personas que están a cargo de esta área fueron capacitadas para el efecto, a través de su Oficina de Información y Reclamos.

CAMPAÑA “DENUNCIÁ”

Desde el año 2006, anualmente se lleva a cabo la campaña informativa “Denunciá”, instaurada con el objetivo de concienciar sobre la responsabilidad de denunciar todo tipo de hecho punible, en especial aquellos que tienen que ver con sectores vulnerables, como el de mujeres y niños.



Ejecución del Plan Cátedra en instituciones públicas.



Campaña institucional por la no violencia contra la mujer en la Plaza de los Héroes.

Anualmente se lleva a cabo la campaña informativa “Denunciá”, instaurada con el objetivo de concienciar sobre la responsabilidad de denunciar todo tipo de hecho punible.

CAMPAÑA “POR LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER”

Se da continuidad a la socialización interna y a nivel de medios de comunicación sobre la campaña por la “No violencia contra la mujer”. El objetivo es crear conciencia acerca de la importancia de denunciar todo tipo de violencia que se suscita contra la mujer. Por ello, se realizaron varias charlas a agentes fiscales y médicos forenses, y se distribuyeron materiales alusivos al tema, informando sobre los tipos de violencia que se pueden denunciar y las penas estipuladas. Así también, las recomendaciones a fin de preservar las pruebas contra el agresor. En el mes de marzo se realizaron jornadas de instrucción simultáneamente con varias sedes del interior.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Una de las principales tareas realizadas por la Dirección consiste en la instauración de sistemas para rendición de cuentas: Memorias (en el mes de septiembre) e Informe de gestión (en el mes de diciembre). Estos se dan a conocer en acto público tanto en el mes de septiembre como de diciembre, al cierre del año fiscal. Todas las áreas y sectores proporcionan los datos necesarios y solicitados para el efecto.

FORMULARIO DE DENUNCIAS, CONSULTAS, RECLAMOS Y SOLICITUDES DE DOCUMENTOS

En la página web del Ministerio Público, el ciudadano puede acceder a los diferentes formularios. Por ejemplo, el formato para realizar denuncias de hechos punibles, que son presentados en Mesa de Entrada. Además, en forma impresa y también en la página web se dispone de un formulario de consultas o reclamos que puede ser reenviado al correo electrónico de la Dirección de Comunicación a fin de evacuar las consultas requeridas o canalizar alguna queja o reclamo hecho por el usuario; o solicitud de documento público. Este último formulario se encuentra disponible en las Oficinas de Información y Reclamos.

TALLER DE VOCERÍA

La Dirección de Comunicación, con el apoyo del Programa Umbral, organizó un Taller de Vocería, dirigido a Fiscales Adjuntos y algunos Directores de la Institución. La actividad se llevó a cabo en octubre de 2011, durante dos días.



PROYECTO “CONOCIENDO AL MINISTERIO PÚBLICO”

El Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), conjuntamente con la Dirección de Comunicación y Prensa del Ministerio Público, realizó la presentación del proyecto “Conociendo al Ministerio Público”. Está enmarcado en la promoción de la participación ciudadana y el acceso a información básica, a fin de que la ciudadanía se interiorice sobre los mecanismos de acceso a la justicia, por medio del Ministerio Público.

El Proyecto se trata de una página web dependiente del CIRD, denominada “Conociendo al Ministerio Público”, mediante la cual se podrá acceder a informaciones referentes a las funciones de la Fiscalía, quiénes son los agentes fiscales, cuáles son los órganos de control interno y disciplinario que garantizan el correcto desempeño del Ministerio Público, servicio de quejas y reclamos, entre otros items que servirán para orientar a la ciudadanía sobre los servicios que ofrece la institución.

El proyecto “Conociendo al Ministerio Público” promueve la participación ciudadana y el acceso a información básica sobre los mecanismos de acceso a la Justicia, por medio del Ministerio Público.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA FUE PRESENTADA COMO MODELO DE ÉXITO

La Dirección de Comunicación y Prensa fue presentada en la Universidad Católica, ante funcionarios de otras instituciones del Gabinete Social de la Presidencia de la República, como modelo de éxito, en el marco de un curso de capacitación. En ese contexto, se expuso sobre el desarrollo de los Planes y Programas llevados a cabo por la Institución, en materia de comunicación. El curso fue realizado por la misma Universidad Católica.

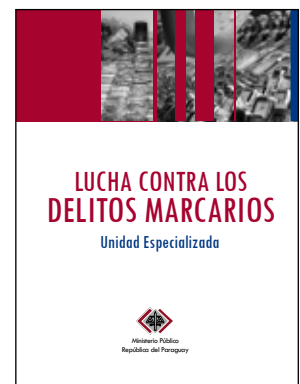
ENCUENTRO CON PERIODISTAS Y REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En agosto de 2011, fue realizado un encuentro de socialización entre el Fiscal General del Estado y periodistas y representantes de Medios de Comunicación. Durante el mismo, fueron entregados materiales informativos referente a los logros de la institución, así como también se presentaron audiovisuales referentes a infraestructura, inversión social, capacitación, entre otros ítems.

CENTRO DE MONITOREO DURANTE ELECCIONES PARTIDARIAS Y GENERALES

A partir del año 2007, el Ministerio Público lleva a cabo un Plan Electoral para las elecciones internas partidarias, municipales y generales. Durante las mismas, es instalado un Centro de monitoreo y líneas telefónicas habilitadas para la recepción de denuncias, el cual funciona en la sede ubicada sobre Nuestra Señora de la Asunción.

Este Centro funciona desde el inicio de las votaciones, hasta el cierre de las mismas. Asimismo, para brindar un soporte jurisdiccional y técnico a los fiscales electorales y fiscales coadyuvantes, se trabaja interconectadamente con las Mesas de Entrada de todo el país, con funcionarios de las Direcciones de Comunicación y Prensa, Planificación, Asesoría Jurídica e Informática, quienes monitorean el movimiento y gerencian el ingreso y recepción de denuncias. Además de las líneas habilitadas, se realiza un monitoreo de las informaciones difundidas por los medios de comunicación sobre denuncias e irregularidades.



Algunos de los materiales informativos que fueron distribuidos durante la Expo Fiscalía.

EXPO FISCALÍA

Los días 14 y 15 de septiembre de 2011, en el Centro de Entrenamiento, se llevó a cabo la Expo Fiscalía, con el apoyo del Poder Judicial, el Ministerio del Interior, la Policía Nacional y el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD). El evento formó parte del proyecto “Conociendo el Ministerio Público” ejecutado por la Dirección de Comunicación y el CIRD en el marco del Programa Umbral, y que tiene como objetivo promover el conocimiento de la ciudadanía sobre el rol del Ministerio Público, así como generar una mayor visibilidad y acercamiento de esta institución con la sociedad civil.

La actividad estuvo dirigida a estudiantes de colegios, universidades, a organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general. Se observó la recreación de una escena del crimen, y el desarrollo de un Juicio Oral y Público, en el cual participaron jueces, agentes fiscales y abogados.

Asimismo, se pudo visitar el Laboratorio Forense y el Data Center, en compañía de guías de la institución. Participaron también de la “Expo Fiscalía”, las organizaciones no gubernamentales como, CIRD, Semillas, Alternativa/CEAMSO y Centro de Estudios Judiciales (CEJ) - Justicia Joven.

El recorrido fue temático, en el orden que corresponde a un proceso penal: el inicio se dio con la comisión de un hecho punible, las gestiones de los órganos de apoyo del Ministerio Público, y la intervención de la Policía Nacional y el Poder Judicial.

Durante los dos días se contó con la participación de aproximadamente 1400 visitantes.



Material distribuido a los visitantes de la Expo Fiscalía.



Guía ciudadana para conocer al Ministerio Público, distribuida en la Expo Fiscalía.



Grupos de colegio y universidades durante los recorridos.



Expo Fiscalía: representación teatral sobre el proceso penal.

TEATRALIZACIÓN DEL PROCESO PENAL

Durante el recorrido de la Expo se realizaba una breve recreación teatral de un proceso penal, personificando a todos los integrantes, con sus roles y funciones dentro del mismo.



Simulacro del juicio oral y público.

SIMULACRO DE JUICIO ORAL Y PÚBLICO

El primer día de la “Expo Fiscalía” se llevó a cabo un simulacro de juicio oral y público, en el cual participaron más de 300 estudiantes de diferentes universidades de la carrera de Derecho. Esto se realizó en el Salón Auditorio de la Sede Central del Ministerio Público, donde estuvieron como protagonistas los jueces Carlos Ortiz Barrios, Blas Cabriza, Digno Arnaldo Felitas, María Luz Martínez y Gloria Hermosa. Asimismo, los agentes fiscales Isaac fereira y Viviana Viveros. En tanto que, la defensoría pública estuvo representada por Alicia Augsten y Patricia Bernal.

INAUGURACIONES EN EL 2011

La Dirección de Comunicación y Prensa realizó la total cobertura periodística de las inauguraciones oficiales de la Guardería, el Laboratorio Forense, el Centro de Entrenamiento y Recursos Humanos, del Ministerio Público. Los eventos tuvieron lugar entre los meses de octubre y noviembre de 2011.

Periodistas de los distintos medios masivos de comunicación estuvieron presentes realizando la cobertura, con el apoyo de la Dirección. Materiales informativos fueron distribuidos a los trabajadores de la prensa, quienes hicieron eco de los datos en sus respectivos medios.



El Fiscal General del Estado, Dr. Rubén Candia Amarilla y el Presidente de la República, Fernando Lugo, durante la inauguración de la Guardería.



El Fiscal General del Estado, Dr. Rubén Candia Amarilla y autoridades invitadas, en el momento del acto central de la inauguración del Laboratorio Forense.

PÁGINA WEB

ENLACE DIGITAL CON LA CIUDADANÍA



Las tecnologías de la información y la comunicación se constituyen en fuente y base de datos en todos los sectores y niveles. Por tanto, son herramientas de fuerte impacto, capaces de sintetizar las líneas principales y las tendencias, con el objetivo de interpretarlas y analizarlas. Con este convencimiento la Dirección de Comunicación diseñó la imagen y el contenido de la página web del Ministerio Público.

PÁGINA WEB DEL MINISTERIO PÚBLICO

La página fue diseñada de modo que sea más accesible, más completa en cuanto a información y amigable para su navegación, que la ciudadanía pueda contar con una herramienta de consulta y tenga dónde acudir cuando necesite información. La misma está a cargo de la Dirección de Comunicación y Prensa y fue desarrollada por la Dirección de Informática. Igualmente, se realizaron modificaciones al sistema de comunicación, a fin de agilizar la actualización de datos de la página web.



Página central del Ministerio Público.

PÁGINA WEB DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO

El Centro de Entrenamiento del Ministerio Público constituye un espacio de articulación de estrategias, entendiendo que la capacitación es una herramienta fundamental para dotar a los agentes fiscales de las habilidades necesarias para la gestión institucional. Con esta idea, el fortalecimiento del área fue acompañado por la Dirección con una aplicación comunicacional que incluye una fuente de información precisa y actualizada como la página web. Fue diseñada por el área de Comunicación y Prensa y desarrollada por la Dirección de Informática.



Página del Centro de Entrenamiento del Ministerio Público.

PÁGINA WEB DEL CENTRO DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS

De la misma forma, se colaboró con el diseño y contenido de la página web del Centro de Atención a Víctimas del Ministerio Público. En la misma se encontrarán los aspectos generales que hacen a este Centro, tales como su objetivo, su política, estructura orgánica entre otros.

Contiene toda la información necesaria para los usuarios, como ser, dirección y número telefónico, profesionales intervinientes, marco legal, áreas de intervención, cobertura territorial, y otros.



Página del Centro de Asistencia a Víctimas.

PÁGINA WEB DEL LABORATORIO FORENSE

Con el lema “La ciencia al servicio de la justicia”, la Dirección de Comunicación desarrolló la página web del Laboratorio Forense del Ministerio Público. El espacio cuenta con datos interesantes que hacen a la función del Laboratorio, tanto para funcionarios como para la ciudadanía en general. Muestra su cobertura territorial, sus Unidades de Apoyo, la tecnología aplicada, estadísticas y actividades desplegadas, entre otras informaciones.

PÁGINA WEB DE LA REMPM

En el marco de la III Reunión Especializada de Ministerios Públicos del Mercosur, el Ministerio Público de Paraguay presentó a las distintas delegaciones participantes la página web de la REMPM, la cual se encuentra dentro del sitio: www.ministeriopublico.gov.py. La misma fue aceptada plenamente y está bajo la administración de Paraguay, a través de la Dirección de Comunicación y Prensa.



Página del Laboratorio Forense del Ministerio Público.

La Dirección de Comunicación diseñó la imagen y el contenido de la página web del Ministerio Público. De la misma forma, el diseño y contenido de las páginas web del Centro de Atención a Víctimas y Laboratorio Forense del Ministerio Público.



La misión de esta Administración fue la construcción de un nuevo modelo institucional, confiriéndole un rostro más humano, con el propósito de contribuir a un mejor acceso a la Justicia y devolver la confianza de la ciudadanía en la gestión fiscal.



**MINISTERIO PÚBLICO
REPÚBLICA DEL PARAGUAY**

Dirección de Comunicación y Prensa
www.ministeriopublico.gov.py

ADMINISTRACIÓN
DR. RUBÉN CANDIA AMARILLA

**GESTIÓN
2005
2011**